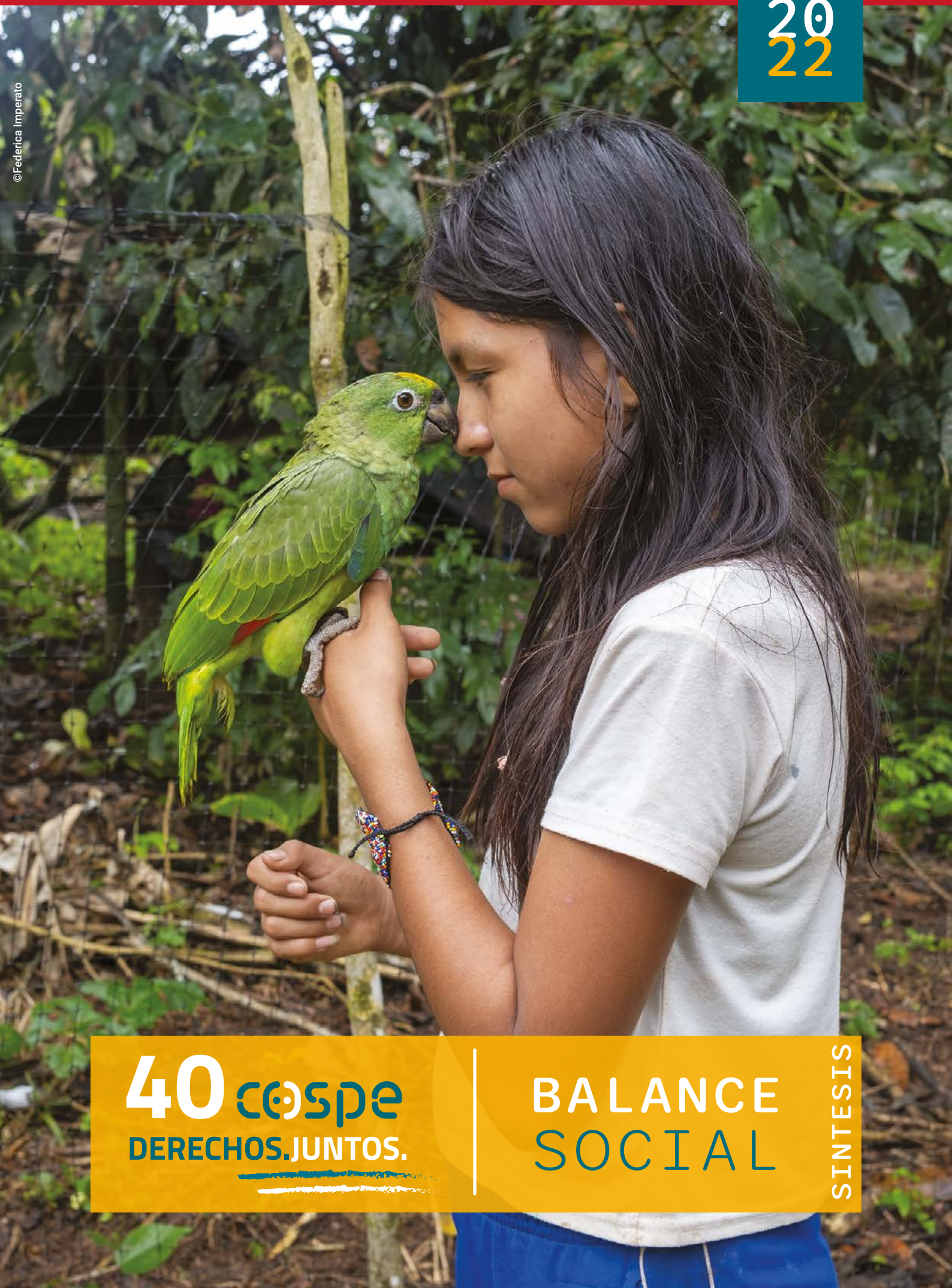


©Federica Imperato

2022

40 cospe

DERECHOS.JUNTOS.

BALANCE SOCIAL

SINTESIS

Quiénes somos, nuestra misión y visión

QUIÉNES SOMOS

COSPE se fundó en 1983 y es una asociación de cooperación internacional, laica y sin ánimo de lucro. Trabajamos en 23 países junto a la sociedad civil y las comunidades locales, estamos comprometidos con la justicia social y la paz, apoyando en particular a los grupos marginados y discriminados en sus reivindicaciones de inclusión social, derechos humanos y democracia. Llevamos 40 años trabajando para apoyar y conectar en red proyectos comunitarios, sus luchas y prácticas, que allanan el camino hacia el mundo que queremos, y que ya está en marcha. Desarrollamos alianzas con quienes nos son más cercanos y afines, trabajando juntos en los temas y caminos estratégicos de una agenda común. Y lo hacemos según los valores que nos distinguen y en los que nos reconocemos: cooperación, respeto, profesionalidad, coherencia, creatividad, y poniendo en el centro la pasión, el repudio a la injusticia social y a la discriminación de todo tipo.

MISIÓN

Promovemos el diálogo entre las personas y entre los pueblos, por un mundo de paz y aceptación, con más derechos y democracia, más equidad social y sostenibilidad medioambiental, bajo la bandera de la igualdad entre hombres y mujeres y la terminación de toda discriminación.

VISIÓN

Trabajamos para construir un mundo en el que la diversidad se considere un valor, y que en el encuentro se enriquece, y en el que la justicia social pasa, en primera instancia, por el acceso de todos a la igualdad de derechos y oportunidades.

NUESTROS VALORES

Cooperación
Trabajamos juntos y nos apoyamos mutuamente para multiplicar la eficacia de nuestros esfuerzos, compartiendo visiones y valorando la diversidad.

Respeto
Reconocemos y respetamos las capacidades e ideas que aporta cada persona, así como el papel que desempeña en la organización. En COSPE, el respeto va más allá de los límites organizativos y se convierte en respeto por todo lo que nos rodea.

Profesionalidad
Reconocemos la importancia de la profesionalidad en nuestro trabajo y valoramos los conocimientos, las competencias y las habilidades para alcanzar los objetivos de la asociación.

Coherencia
La honestidad intelectual y los valores contenidos en el código ético de COSPE guían nuestras decisiones, acciones y comportamiento.

Creatividad
Respondemos a los retos combinando las herramientas y la información disponible con originalidad y flexibilidad. Construimos soluciones innovadoras y exitosas activando procesos que generan ideas fuera de lo común. Para nosotros, en COSPE, lo lúdico es parte integrante de la creatividad.

Nuestros desafíos

©Marco Trovato

Los derechos humanos en el centro de nuestro compromiso

Para nosotros, cuidar de nuestro mundo significa poner los derechos humanos en el centro, porque para lograr un cambio duradero, toda iniciativa debe ser no sólo sostenible y aportar beneficios a la calidad de vida de las personas, sino garantizar el pleno disfrute de los derechos individuales y colectivos.

Transición ecológico-social y cuidado de los bienes comunes

Para que nuestros sistemas económicos, junto con las cadenas alimentarias, energéticas y de residuos, respondan a principios de sostenibilidad ambiental y equidad social. Para que el agua, la tierra, los bosques, la biodiversidad y la salud estén protegidos y el derecho a acceder a ellos esté garantizado en todas partes y para todos.

Derechos, migración e inclusión

Para que nuestras sociedades sean capaces de acoger a todas las personas sin discriminación de nacionalidad, cultura u origen. Para que todos los que decidan abandonar su país para buscar una vida mejor, o se vean obligados a hacerlo para escapar de la guerra, la persecución o la pobreza, tengan garantizados la igualdad de derechos y la dignidad.

Derechos de la mujer e igualdad de género

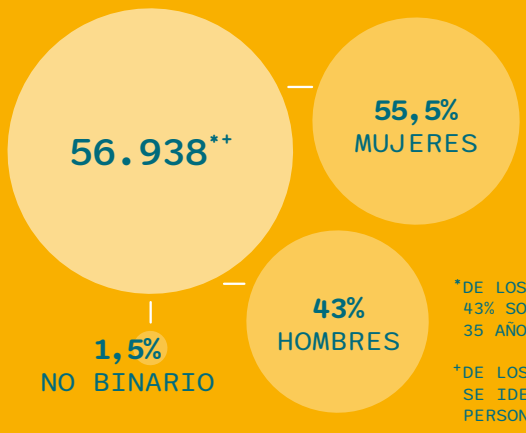
Para que las mujeres de todo el mundo vivan libres de toda forma de violencia y coacción, en condiciones de verdadera igualdad tanto en la esfera privada como en la pública. Para que caigan todos los prejuicios y discriminaciones que les impiden a ellos y a las personas LGBT+ el pleno acceso a los derechos civiles y políticos, a la educación, a la salud.

Cómo leer los datos

Los datos que encontrarás en las siguientes secciones del Informe Social proceden de una encuesta realizada en 54 de los 78 proyectos que ejecutamos en 2022. En este sentido, las cifras deben considerarse en términos relativos y no absolutos. La selección de los proyectos sobre los que recopilar datos generales se realizó en función de su relevancia con respecto a la estrategia de COSPE, y excluyendo iniciativas menores cuyas actividades cofinancian, total o parcialmente, proyectos más complejos. Del mismo modo, la evaluación de los impactos de la estrategia COSPE se centró en un número reducido de proyectos. De los 54 proyectos, sólo 9 fueron seleccionados para participar en la primera fase de prueba de la medición de los indicadores estratégicos. Los 9 proyectos fueron seleccionados intentando asegurar un equilibrio entre retos y departamentos, basándose en criterios como la naturaleza estratégica de las iniciativas - trayectorias significativas de las actividades de COSPE; nuevas trayectorias en las que COSPE está invirtiendo; trayectorias históricas que cuentan la historia de COSPE en ciertos temas o ciertas áreas geográficas. Los proyectos han aportado datos cuantitativos y valoraciones cualitativas que, en parte, han sido sistematizadas y que puedes leer en las secciones dedicadas a los tres retos estratégicos.

Portadores de interés

BENEFICIARIOS/AS EN EL 2022



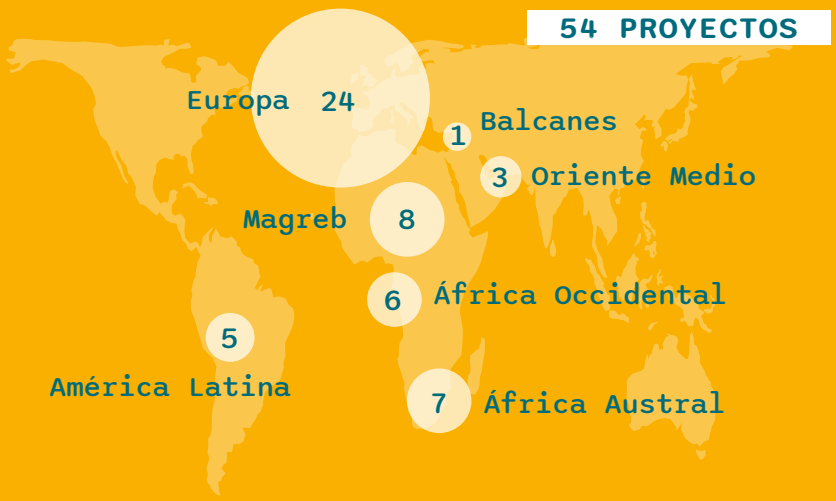
*DE LOS CUALES EL 43% SON MENORES DE 35 AÑOS

+DE LOS CUALES EL 5% SE IDENTIFICAN COMO PERSONAS LGBTQIAP+

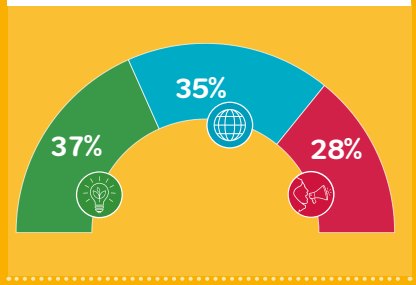
ORGANIZACIONES

Proyectos

PROYECTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA



PROYECTOS POR DESAFIOS



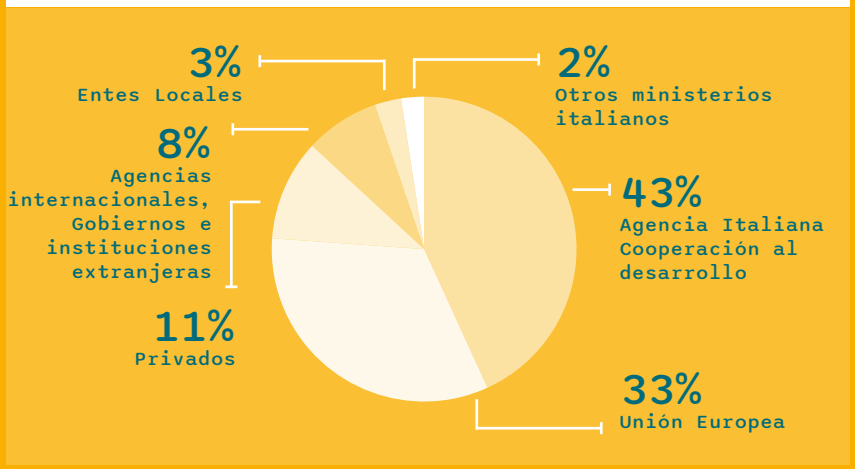
TIPO DE ORGANIZACIONES APOYADAS

101	Asociaciones de productores
214	Entes públicos/ instituciones locales
31	Asociaciones juvaniles
126	Empresas cooperativas y sociales
10	Sindicatos
42	Empresas privadas
10	Centros de acogida
265	Organizaciones para derechos de la mujer y grupos informales de mujeres
5	Organizaciones de comercio justo, finanzas éticas y el microcrédito
124	Organizaciones comunitarias y otros grupos informales
35	Organizaciones para derechos LGBTQIAP+
11	Asociaciones de inmigrantes, emigrantes o inmigrantes de segunda/tercera generación
225	Universidades, centros de investigación y escuelas
361	ONG y organizaciones para derechos sociales, civiles, políticos
7	Asociaciones de pueblos nativos
57	Medios
11	Redes

Origen y destino de los fondos

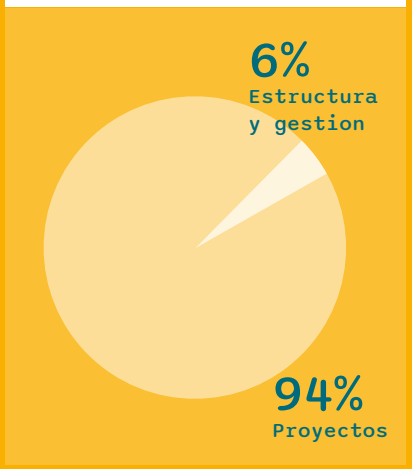
INGRESOS TOTALES: €13.401.776

Desglose por financiador



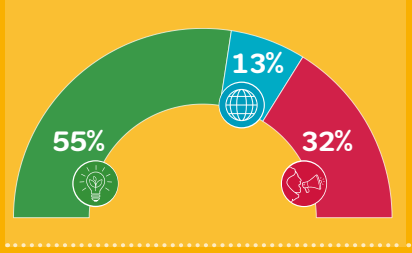
GASTOS TOTALES: €13.416.564

Utilización de los fondos



FONDOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

FONDOS POR DESAFÍO



Transición ecológico-social y cuidado de los bienes comunes

Derechos, migración e inclusión

Derechos de la mujer y equidad de género

23 Paises

con proyectos activos

Italia/Europa
Albania
Tunez
Libano
Marruecos
Libia
Palestina
Algeria
Egipto
Niger
Senegal
Malawi
Angola
Mozambique
Zimbabue
eSwatini

PROYECTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

22 PROYECTOS

OBJETIVOS

El compromiso con la reconversión ecológica y social de los sistemas de producción y consumo.
El derecho a un medio ambiente sano y al cuidado de los bienes comunes.

22 PROYECTOS 17 PAISES

Albania, Angola, Argelia, Brasil, Cabo Verde, Colombia, Cuba, Ecuador, Egipto, eSwatini, Italia, Líbano, Marruecos, Níger, Senegal, Túnez, Zimbabue.

TIPO DE ORGANIZACIONES APOYADAS

101	Asociaciones de productores
76	Entes públicos/ instituciones locales
101	Organizaciones comunitarias y otros grupos informales
119	Empresas cooperativas y sociales
90	ONG y organizaciones para derechos sociales, civiles políticos
37	Empresas privadas
30	Universidades, centros de investigación y escuelas
42	Organizaciones para derechos de la mujer y grupos informales de mujeres
5	Organizaciones de comercio justo, finanzas éticas y el microcrédito
1	Centros de acogida
2	Sindicatos
20	Asociaciones juvaniles
5	Asociaciones de pueblos nativos
3	Medios
8	Redes

ORGANIZACIONES

630

BENEFICIARIOS/AS EN EL 2022

26.210*

54,5% HOMBRES

45,5% MUJERES

*DE LOS CUALES EL 27% SON MENORES DE 35 AÑOS

Fortalecimiento de las cadenas de suministro de cacao y café

en las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas.

ECUADOR

Las provincias de Esmeraldas, Carchi e Imbabura, en Ecuador, experimentan altos niveles de pobreza, y las cadenas de cacao y café son una estrategia para el desarrollo de los territorios porque representan una alternativa más rentable y sostenible a los cultivos tradicionales de la región.

El café y el cacao de las tres provincias son muy apreciados en el mercado nacional e internacional, pero los productores siguen enfrentándose a muchas dificultades de gestión, organización y venta. Aunque las mujeres contribuyen a la larga cadena de valor del cacao y el café, no participan en los espacios de decisión de las iniciativas productivas y/o organizativas y su trabajo es invisible. Otro grave problema es el relevo generacional, con muy pocos jóvenes vinculados a las dos cadenas de producción. El proyecto, gestionado por COSPE y financiado por FIEDS (Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible) pretende fortalecer las cadenas de valor del café y el cacao en las 3 provincias mejorando su gobernanza, representatividad y productividad. El objetivo es también mejorar la gestión comercial de las asociaciones de los pequeños productores, facilitando la inclusión económica de las mujeres según los principios de la economía social y solidaria, la sostenibilidad medio ambiental, la igualdad y la preservación del patrimonio cultural. En el proyecto participaron 1666 pequeños productores organizados en 18 organizaciones. El proyecto también permitió un aumento significativo de los ingresos medios anuales de los trabajadores de los productores implicados de cacao y café (1677, de los cuales 431 eran mujeres y 1246 hombres). Entre ellos 186 en condiciones vulnerables.

Aumentando los ingresos medios de las mujeres productoras de café de $1.853 anuales a $3.072 y los de los hombres de $2.169 a $4.435. Y para las mujeres productoras de cacao de 54 a 384 dólares, un aumento del 710%, y para los productores de 300 a 555 dólares anuales.

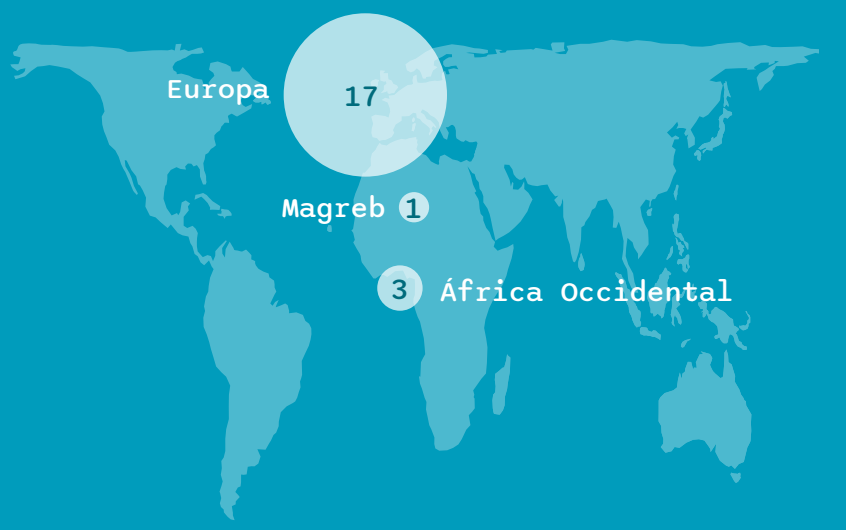
Para lograr este resultado COSPE ha trabajado en el fortalecimiento de las capacidades de gestión de las asociaciones, el apoyo técnico en las plantaciones para mejorar la calidad y, por tanto, el precio del producto, pero el elemento que ha propiciado el aumento de los ingresos proviene sobre todo de la mejora de la comercialización de las asociaciones. Un total de 677 hectáreas de tierra han obtenido la certificación ecológica gracias a un largo proceso de acompañamiento técnico y formación, y ya son 7 las explotaciones que adoptan los principios de la Economía Social y Solidaria.

Gracias a estas acciones, dedicadas principalmente a las mujeres junto con la formación en cuestiones de género, hay 50 mujeres que, desde el inicio del proyecto, han mejorado sus ingresos y participan en pie de igualdad en la gestión de los recursos familiares. Hasta 19 mujeres han impulsado nuevas iniciativas económicas: siendo estas las productoras de cacao de Quinindé (unidas en la asociación Asomurchoq) que desde 2022 dirigen el taller de chocolate de Redescocpe. En las últimas elecciones de Redescocpe, dos representantes de Asomurchoq fueron elegidas para la junta directiva y una tercera mujer ocupa ahora el cargo de presidenta. En total, 13 mujeres participan de forma significativa en los organismos del gobierno. En total, el 29% de las personas que ocupan cargos directivos en las asociaciones de productores son mujeres.

Objetivos del Milenio 2030

PROYECTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

21 PROYECTOS



OBJETIVOS

Por un acceso inclusivo y de calidad a los servicios por parte de las personas en riesgo de pobreza y discriminación.
Del lado de las personas discriminadas o en riesgo de discriminación.

21 PROYECTOS
7 PAISES

Cabo Verde, Italia/Europa, Egipto, Líbano, Libia, Palestina, Senegal.

TIPO DE ORGANIZACIONES APOYADAS

34	Entes públicos/ instituciones locales
23	Organizaciones comunitarias y otros grupos informales
7	Empresas cooperativas y sociales
4	Organizaciones para derechos LGBTQIAP+
76	ONG y organizaciones para derechos sociales, civiles políticos
3	Empresas privadas
8	Organizaciones para derechos de la mujer y grupos informales de mujeres
12	Universidades, centros de investigación y escuelas
4	Asociaciones de inmigrantes, emigrantes o inmigrantes de segunda/tercera generación
9	Centros de acogida
6	Sindicatos
9	Asociaciones juvaniles
2	Asociaciones de pueblos nativos
18	Medios
1	Redes

ORGANIZACIONES

224

BENEFICIARIOS/AS EN EL 2022

8.297*

41,5% MUJERES

58,5% HOMBRES

*DE LOS CUALES EL 54% SON MENORES DE 35 AÑOS

Nouvelles Perspectives

SENEGAL

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción del discurso político, pero también social, en torno a la migración. Esto es cierto en Europa, pero también en los países de origen de la migración. Según la última encuesta de la OIM en Senegal, el 43% de los emigrantes potenciales afirma no disponer de la información necesaria, el 37% desconoce los riesgos asociados a la emigración y el 25% menciona a los padres y familiares como factores que han influido en su decisión de partir.

Por eso COSPE, que lleva 30 años presente en el país, decidió trabajar en la información correcta, experimentando también una campaña de comunicación dentro del proyecto "Nouvelles Perspectives", cofinanciado por el Fondo AMIF de la Unión Europea. Informar y debatir públicamente sobre la dimensión social de la migración era una necesidad que surgió de la investigación preliminar realizada en el marco del proyecto y a partir de ahí se desarrollaron dos campañas, una informativa y otra de comunicación para intentar dar espacio, voz y protagonismo a los muchos jóvenes que deciden quedarse, invertir en el país y que quieren tener el mismo prestigio social que los que deciden emigrar.

La primera investigación sobre la representación de la migración en los medios de comunicación senegaleses y el primer intercambio entre periodistas senegaleses y europeos para un trabajo colectivo de coproducciones periodísticas fueron iniciativas pioneras que la Unión Europea reconoció como buenas prácticas. La Universidad de Dakar y, en particular, el Centro de Estudios de Ciencias y Técnicas de la Información decidieron estabilizar el seguimiento por parte de los medios de comunicación senegaleses de un fenómeno tan amplio y debatido en Senegal.

La implicación de personas influyentes y artistas en la campaña de comunicación fue apreciada y también tuvo un efecto más allá del final del proyecto, lo que atestigua un proceso virtuoso implementado por las actividades. El 85,4% de los participantes entrevistados afirmó haber aumentado su conocimiento sobre los riesgos de la migración irregular. El 81,80% de los jóvenes participantes en el festival entrevistados afirmaron haber aumentado sus conocimientos sobre otras oportunidades de migración regular y/o alternativas económicas.

Uno de los artistas implicados, el rapero y presidente de la asociación Afrikuturbain, decidió llamar al nuevo álbum Jambaar, es decir, el nombre de la campaña, y transmitir el mensaje durante la promoción y en los conciertos que organizará.

Objetivos del Milenio 2030

PROYECTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

17 PROYECTOS

OBJETIVOS

Capacitación de las mujeres y las personas Lgbtqiap+ en las esferas política, social, económica, familiar e individual.

17 PROYECTOS
11 PAISES

Cabo Verde, Cuba, Eswatini, Italia/Europa, Libia, Malawi, Palestina, Senegal, Túnez, Zimbabue.

TIPO DE ORGANIZACIONES APOYADAS

5	Asociaciones de productores
125	Entes públicos/ instituciones locales
40	Organizaciones comunitarias y otros grupos informales
1	Empresas cooperativas y sociales
199	ONG y organizaciones para derechos sociales, civiles politicos
5	Empresas privadas
219	Organizaciones para derechos de la mujer y grupos informales de mujeres
188	Universidades, centros de investigación y escuelas
31	Organizaciones para derechos LGBTQIAP+
11	Asociaciones juvaniles
2	Sindicatos
38	Medios
1	Redes

ORGANIZACIONES

865

BENEFICIARIOS/AS EN EL 2022

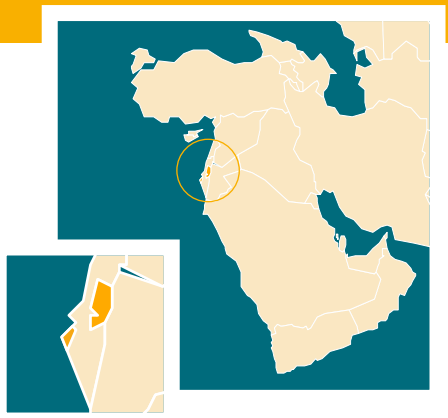
25.821*

3,5% NO BINARIO

34% HOMBRES

62,5% MUJERES

**DE LOS CUALES EL 54% SON MENORES DE 35 AÑOS



Mujeres y democracia

PALESTINA

A pesar de los grandes progresos realizados en los últimos años, el camino hacia la plena realización de los derechos de la mujer en Palestina sigue plagado de obstáculos. Entre la población femenina de Palestina existe un alto nivel de escolarización. Sin embargo, esto no repercute positivamente en el empleo: la tasa de desempleo, que para las mujeres es del 40%, se eleva al 69% si se considera a las jóvenes licenciadas.

En general, la participación de las mujeres palestinas en la vida política y su acceso a los procesos de toma de decisiones parecen problemáticos debido a la naturaleza patriarcal de la sociedad palestina y a su exposición a formas de sexismo, violencia y discriminación. El panorama se agrava aún más en el caso de las mujeres palestinas con discapacidad (PWD), que se encuentran en una condición de extrema vulnerabilidad determinada por un doble nivel de discriminación, que de hecho las lleva a ser marginadas en la esfera pública y gravemente devaluadas en la esfera privada.

El proyecto "Mujeres y Democracia" ha trabajado en la creación de grupos de mujeres discapacitadas que han trabajado en la elaboración de agendas, listas detalladas de problemas comunes y también propuestas para mejorar su condición y su participación en la toma de decisiones.

Los encuentros, el trabajo colectivo, el intercambio y la puesta en común han representado ya una salida del aislamiento para muchas mujeres. El proyecto también ha apoyado las vías de afirmación política o económica identificadas por las mujeres. Hasta 322 mujeres consiguieron proponer reuniones con las autoridades locales. La presentación de las reivindicaciones feministas se dirigió principalmente a los ayuntamientos.

También fue positiva, según la evaluación recogida, la dinámica que hizo que grupos formales e informales de mujeres planificaran y llevaran a cabo reuniones comunitarias de interés para la población de las comunidades implicadas, en particular sobre temas de inclusión de personas con discapacidad.

La autonomía económica es una palanca importante para el empoderamiento, y 99 mujeres recibieron apoyo directo en el marco del proyecto. Las iniciativas promovidas se refieren a: la comercialización de la artesanía local; jabones de aceite de oliva, bordados tradicionales palestinos, producción de Za'atar, especias, ropa tradicional, comida tradicional, y, a través de la organización de eventos para vender los productos o, en el caso de la comunidad de Beit Illo (Gobernación de Ramallah), la creación de una pequeña tienda gestionada por mujeres.

También se están llevando a cabo acciones piloto innovadoras, como el apoyo a Radio 24 FM, creada y promovida por jóvenes periodistas, o a la compañía teatral palestina Ayyam al Masrah - Theatre Day Productions (Tdp), la única activa en la Franja de Gaza desde 1995.

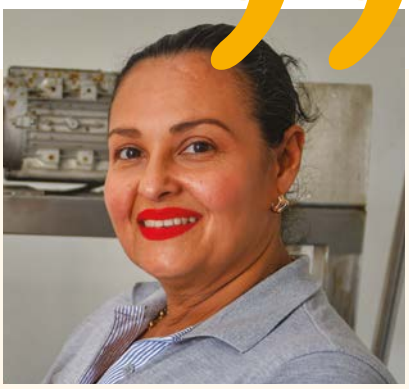
El proyecto apoyó la producción y representación del espectáculo "La historia está enferma", un atrevido experimento que utiliza el teatro contemporáneo como herramienta de incidencia y denuncia para provocar y alimentar la reflexión y el diálogo público sobre la situación de las mujeres en la comunidad palestina, en la Franja de Gaza, en contextos de violencia, dando diferentes interpretaciones aptas para todos los públicos.

Objetivos del Milenio 2030

40 años de COSPE

COSPE ha cumplido 40 años este año: un hito importante que nos exige ser conscientes y tomar decisiones valientes, partiendo de una definición clara de prioridades y objetivos.
En 2022 hemos sido testigos de cambios de época, que han repercutido en nuestro trabajo y nos han desafiado en nuestra reinterpretación de lo que puede y debe ser nuestra contribución. No sólo la guerra en Europa y el nacionalismo como ideología dominante, sino los continuos ataques a las ONG y la pérdida del espíritu de solidaridad que había desencadenado la pandemia, así como la atención prestada a la crisis climática y medioambiental. Se han producido cambios de escenario en todos los países en los que operamos, desde cambios de gobierno, a intentos de golpes de estado, pasando por nuevas bolsas de pobreza generadas por el aumento de precios y la escasez de materias primas, hasta la represión de los movimientos sociales.
Así pues, aún nos quedan muchos retos por delante, que afrontaremos lo mejor que sepamos, con nuestro trabajo y compromiso. En este informe social encontrarás los datos, las historias, las cifras, las palabras y los rostros que cuentan la historia.

Francesca Pieraccini,
Directora General de COSPE



Gracias al proyecto y a pesar de muchas dificultades - dice Juana, una de las participantes en el taller - hemos conseguido mantener nuestra familia. Nos hemos unido más, los niños han vuelto y ayudan en casa, y ahora algunos de ellos participan en nuestras actividades. Nos dimos cuenta de que, a pesar de la difícil situación (de la pandemia), podíamos vivir de forma autosuficiente en nuestras granjas, con pocas compras en las ciudades.
Aunque no teníamos dinero, utilizábamos los recursos que teníamos en nuestras granjas, como; gallinas, cerdos y vacas. Todo nos ayudaba a compartir.

Juana
Productora de cacao, Ecuador.

Oficinas extranjeras*

ÁFRICA AUSTRAL

ANGOLA	**Cuanza Sul:** c/o "Instituto Superior Politecnico do Cuanza Sul", Rua 12 Novembro, Sumbe tel +244 936 004 435 | *angola@cospe.org*
REINO DE ESWATINI	**Manzini:** House 1, Plot 1/758 Mzimnene | tel +268 25053331 | *eswatini@cospe.org*
ZIMBABUE	**Harare:** 14 Natal Road, Belgravia | tel +263 772890401 | *zimbabwe@cospe.org*

ÁFRICA OCCIDENTAL

CABO VERDE	**Sao Filipe:** 8220, Ilha do Fogo | tel +238 3581331 | *capoverde@cospe.org*
NÍGER	**Niamey:** COSPE c/o RESEDA, Koira Kano, Rue KK | tel +227 80 33 14 49 | *niger@cospe.org*
SENEGAL	**Dakar:** Zone A, villa 1A, Rue Lieutenant Pierre Faye X Boulevard Dial Diop | *senegal@cospe.org* **Ziguinchor:** Boucotte Korentas | tel +221 33 9913467 /76 555 6430 **Sédhiou:** Santassou | tel +221 33 995 0601

MAGREB

MARRUECOS	**Rabat:** 2 Rue Tripoli, Apt. N°7 Hassan, c/o Association Quartiers du Monde | *marocco@cospe.org*
TÚNEZ	**Tunisi:** 5 rue Hédi Essouad, Menzah 9, Tunisia, 1013 tel +216 24 971 745 / fax +216 71 84 5613 | *tunisia@cospe.org*

ORIENTE MEDIO

EGIPTO	**Il Cairo:** 18, Nagy Farid, Dokki | tel +01097775118 | *egitto@cospe.org*
LÍBANO	**Beirut:** Sciaibain St. Ibn Slelati, Furn El Chebbak | *libano@cospe.org*
PALESTINA	**Gerusalemme:** Mafrak al Dahey Street, Beit Hanina | tel +972 (0) 2 6561217 | *palestina@cospe.org*

SURESTE DE EUROPA

ALBANIA	**Scutari:** Rr. Ndoc Çoba, ish-Kinemaja e Vjeter, Kati III | tel +355 (0) 682682835 | *albania@cospe.org*

AMERICA DEL SUR

BRASIL	**Rio de Janeiro:** Rua Alice, 00298, Laranjeiras | tel +21 987416747 | *brasile@cospe.org*
COLOMBIA	**Mocoa:** Carrera 7 No. 8. 22 primer piso, Barrio Villa Colombia, Putumayo tel +57 3007050603 / cell +57 3117625596 | *colombia@cospe.org*
ECUADOR	**Quito:** Avenida 6 de diciembre N26-169 y La Niña | tel +593 22 220618 | *ecuador@cospe.org*

CENTRO AMERICA Y CARIBE

CUBA	**La Habana:** Calle C, n. 304, entre 13 y 15, Vedado, Plaza de la Revolución tel +53 7 8328296 | *cuba@cospe.org*

* actualizado a 1 de julio de 2023.

COMO SOSTENERNOS

HAZ UNA DONACIÓN

CUENTA BANCARIA: IBAN IT37 S050 1802 8000 0001 0078 764

TARJETA DE CREDITO: en nuestro sitio www.cospe.org

WWW.COSPE.ORG

ENCUADRA Y DONA

SEDE NACIONAL

via Slataper, 10
50134 - **Florencia**
T +39 055 473556
info@cospe.org

40 cospe
DERECHOS.JUNTOS.