**Webinar online: “*Creare narrazioni mediatiche interculturali”***

**L'evento si svolgerà Lunedì 22 Febbraio, dalle 14:00 alle 15:30 ed è gratuito.**

**Per partecipare, registrati** [**qui**](https://www.eventbrite.co.uk/e/new-neighbours-creating-intercultural-media-narratives-tickets-137769521347)**, i posti sono limitati.**

**Puoi seguire il progetto via Twitter @newneighbours1 e** [**www.newneighbours.eu**](http://www.newneighbours.eu)

**Per ulteriori informazioni, rivolgersi a:** Jeroen Depraetere, [jeroen.depraetere@newneighbours.eu](mailto:jeroen.depraetere@newneighbours.eu)

**Comunicato Stampa**

*3 Febbraio 2021*

I professionisti dei media durante [il webinar online del progetto europeo New Neighbours](https://www.eventbrite.co.uk/e/new-neighbours-creating-intercultural-media-narratives-tickets-137769521347), finanziato dal Fondo per l’asilo, la migrazione e l’integrazione dell’Unione europea – AMIF-, condivideranno con i partecipanti online il rilevante valore aggiunto dei progetti riguardanti i media interculturali.

Negli ultimi 24 mesi, l'[European Broadcasting Union](https://www.ebu.ch/home)  , capofila di [New Neighbours](https://newneighbours.eu/), e i partner -  [CMFE – Community Media Forum Europe](https://cmfe.eu/), [COMMIT](https://www.commit.at/nc/veranstaltungen/), [COSPE Onlus](https://www.cospe.org/) e [MDI – Media Diversity Institute](http://www.media-diversity.org/en/) - hanno messo in atto buone pratiche per promuovere la **partecipazione diretta di migranti e rifugiati alle produzioni mediatiche europee.**

Ora è giunto il momento di guardare indietro e domandarci: Che cosa ha funzionato? Cosa ci ha sorpreso? E cosa avrebbe avuto bisogno di più tempo per soddisfare le nostre aspettative?

Alcune risposte e lezioni apprese saranno raccontate in una [conferenza online](https://www.eventbrite.co.uk/e/new-neighbours-creating-intercultural-media-narratives-tickets-137769521347) di 90 minuti il giorno **lunedì 22 Febbraio alle ore 14:00-15:30 ,** con le persone che hanno realizzato il progetto New Neighbours.  Giornalisti, produttori di media comunitari, esperti con un background migratorio, attivisti e professionisti dei media del servizio pubblico discuteranno in merito alla creazione di progetti di media interculturali di successo e perché questi sono fondamentali.

Il Webinar [**Creare narrative mediatiche interculturali**](https://www.eventbrite.co.uk/e/new-neighbours-creating-intercultural-media-narratives-tickets-137769521347) sarà moderato da Jeroen Depraetere, [EBU](https://www.ebu.ch/home-B) Project Manager in rappresentanza dell’Ufficio di Bruxelles dell’[European Broadcasting Union](http://www.ebu.ch/" \t "_blank), in collaborazione con Beatrice Ngalula Kabutakapua - [esperta di storytelling](https://kabutakapua.com/)-, Milica Pesic - Direttrice di [MDI,](https://www.media-diversity.org/)- e Nadia Bellardi,  [CMFE Project Coordinator.](http://www.cmfe.eu/)

**Speakers:**

* *Agnese Papadia*, Responsabile delle politiche della Commissione europea presso la DG Migrazione
* *Wouter Gekiere*, Capo dell'ufficio di Bruxelles presso [l'EBU](http://www.ebu.ch/)
* *Anna Meli*, Direttrice della Comunicazione di [COSPE](https://www.cospe.org/), Firenze
* *Roufine Songue e Rouby Baba-Traoré*, Produttori di [Our Voice](https://rdl.de/sendung/our-voice-die-stimme-der-unsichtbaren) a Radio RDL, Friburgo
* *Selma Cherif e Diana Bota* di [Mondinsieme](https://www.cms.hr/en), Reggio Emilia
* *Tea Vidović*, Esperto di migrazione presso il Centre for Peace [Studies](https://www.cms.hr/en) (CPS), Zagabria
* *Greta Wessing*, Copresidente della [Refugee Law Clinic Berlin](https://www.rlc-berlin.org/) (RLCB), Berlino
* *Marco Farina*, Direttore [dell'Organizzazione giovanile per i diritti](https://www.hryo.org/) umani (HRYO), Italia
* *Marisa Torres da Silva*, Professore assistente presso l'Università NOVA di Lisbona
* *Helmut Peissl*, Direttore [del COMMIT](http://www.commit.at/), Vienna.

**New Neighbours, in breve**

[New Neighbours](http://www.newneighbours.eu/) ha raccolto buone pratiche e storie di successo su come fornire informazioni fattuali sulla migrazione, oltre a promuovere la partecipazione diretta di migranti e rifugiati alla produzione dei media. Il progetto terminerà alla fine di marzo 2021.

Guidato dall'[European Broadcasting Union](https://www.ebu.ch/home) come capofila, ha coinvolto 9 emittenti europei del servizio pubblico provenienti da Croazia, Germania, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Italia, Slovenia, Belgio, Spagna e Portogallo. Parallelamente ai [film,](https://newneighbours.eu/documentaries/) che costruiscono il cuore del progetto New Neighbours, si è svolta una serie di produzioni complementari, attività di formazione e ricerca, sotto la responsabilità dei partner di progetto [CMFE – Community Media Forum Europe](https://cmfe.eu/), [COMMIT,](https://www.commit.at/nc/veranstaltungen/) [COSPE Onlus](https://www.cospe.org/) e [MDI – Media Diversity Institute.](http://www.media-diversity.org/en/)

**EBU**

*European Broadcasting Union (EBU) è la principale alleanza al mondo di media del servizio pubblico. La nostra missione è rendere i media del servizio pubblico indispensabili. Abbiamo 116 organizzazioni membri in 56 paesi e abbiamo altri 34 associati in Asia, Africa, Australasia e Americhe. I nostri membri gestiscono quasi 2.000 canali online, servizi televisivi e radiofonici e offrono una vasta gamma di contenuti su altre piattaforme. Insieme raggiungono un pubblico di oltre un miliardo di persone in tutto il mondo, trasmettendo in più di 160 lingue. Gestiamo servizi Eurovision ed Euroradio.*

*Scopri di più sull'EBU* [*su www.ebu.ch*](http://www.ebu.ch)

**CMFE**

*Fondato nel 2004, il Community Media Forum Europe (CMFE) rappresenta reti, federazioni nazionali e organizzazioni attive nel terzo settore dei media a livello europeo. CMFE sostiene i media comunitari nel mantenere un'identità chiaramente distinta insieme al servizio pubblico nazionale e ai media commerciali privati, sensibilizzando sul loro contributo al pluralismo, alla partecipazione democratica e all'alfabetizzazione mediatica.*

*Vedi anche* [*www.cmfe.eu*](http://www.cmfe.eu)

**COMMIT**

*COMMIT è stata fondata nel 2010 e lavora per estendere e migliorare la formazione continua per gli operatori dei media comunitari in Austria e in Europa. COMMIT organizza la formazione e sviluppa concetti per la formazione continua nel campo dei media comunitari e dell'apprendimento degli adulti. COMMIT si impegna per la professionalizzazione e il riconoscimento formale della formazione dei media di comunità e delle competenze acquisite.*

*Vedi anche* [*https://www.commit.at*](https://www.commit.at)

**Informazioni su COSPE**

*COSPE, fondata nel 1983, è un'associazione senza scopo di lucro, riconosciuta dal 1984 come Organizzazione Non Governativa (ONG) dal Ministero degli Affari Esteri italiano e dall'Unione Europea. COSPE realizza progetti in quasi 27 Paesi extra-UE, in Europa e in Italia promuovendo lo sviluppo equo e sostenibile, la cittadinanza globale, il dialogo interculturale e i diritti umani.*

*Vedi anche* [*https://www.cospe.org*](https://www.cospe.org)

**Informazioni su Media Diversity Institute**

*Il Media Diversity Institute (MDI) è un'organizzazione internazionale interamente dedicata a lavorare con i media per prevenire i conflitti migliorando il monitoraggio di essi a riguardo delle seguenti tematiche - razza, etnia, religione, diritti umani - e altre questioni di diversità che possono causare controversie / conflitti a livello locale, nazionale, regionale o internazionale. Fin dalla sua creazione nel 1998, MDI ha lavorato nell'Europa occidentale, orientale e sudorientale, negli stati ex sovietici, nell'Africa occidentale, nel Medio Oriente e nell'Asia meridionale.*

*Vedi anche* [*http://www.media-diversity.org*](http://www.media-diversity.org)