

# New Neighbours

## **Contesto:**

Oggi la questione migratoria è al centro del dibattito politico e pubblico in Europa. Secondo un sondaggio di Eurobarometro effettuato nel 2017 sull'opinione pubblica, il 39% dei cittadini dell'Unione Europea considera il fenomeno migratorio quale la principale sfida dell'odierna società.

Gli studi sulla rappresentazione mediatica dell'immigrazione confermano la centralità del tema nella stampa, in tv e nelle piattaforme online e la permanenza di alcune cornici di allarme, sospetto e divisione. Un filo conduttore dell'informazione sul fenomeno migratorio degli ultimi anni è quello dell'emergenza permanente, il lessico adoperato delinea una cornice di "crisi infinita", endemica, che muta nel tempo e dilaga dalla cronaca al dibattito politico, interno ai singoli stati e tra istituzioni europee.

E' necessario unire gli sforzi portati avanti in questi anni da media internazionali e nazionali e organizzazioni della società civile al fine di promuovere un giornalismo più responsabile e un dialogo rispettoso tra tutti i membri della società.

## **Il progetto:**

New Neighbours lavorerà per promuovere una maggiore tolleranza e accettazione dei migranti negli Stati membri dell'Unione Europea. Utilizzerà modelli innovativi di programmazione per sfidare gli stereotipi e i luoghi comuni e mettere al centro del dibattito pubblico la voce dei migranti, facilitando in tal modo l'integrazione nelle comunità locali.

Guidato dalla European Broadcasting Union, il progetto produrrà la terza edizione della serie di documentari New Neighbours, che ha coinvolto 9 emittenti del servizio pubblico europeo da Croazia, Germania, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Italia, Slovenia, Belgio, Spagna e Portogallo. I film esplorano storie reali di nuovi incontri tra cittadini locali e cittadini appena arrivati, mostrando la complessità e la ricchezza dei processi di integrazione interculturale. Accanto ai documentari del servizio pubblico, si svolgono una serie di produzioni complementari, corsi di formazione e attività di ricerca, sotto la responsabilità dei partner del progetto CMFE, COMMIT, COSPE e MDI. Verranno realizzati percorsi formativi sulle competenze mediatiche per le organizzazioni della società civile e i media comunitari, ricerche sulla rappresentazione dell'immigrazione nei media, un

portale aggiornato e focus group e co-produzioni di redazioni giornalistiche interculturali. Incontri pubblici nei paesi coinvolti e una conferenza finale a Roma nell'autunno 2020 contribuiranno alla diffusione dei documentari e dei prodotti realizzati nel progetto.

In Italia il progetto è realizzato in collaborazione con RAI3.

New Neighbours è finanziato dal Fondo per l'asilo, la migrazione e l'integrazione dell'Unione europea.

Tutti gli aggiornamenti sul sito <https://www.newneighbours.eu>

TITOLO ORIGINALE DEL PROGETTO	New Neighbours
LUOGHI DEL PROGETTO	Croazia, Germania, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Italia , Slovenia, Belgio, Spagna e Portogallo
BENEFICIARI DIRETTI DEL PROGETTO	Media, Società Civile, Cittadinanza
PARTNER DEL PROGETTO	European Broadcasting Union Community Media Forum Europe (CMFE) COMMIT Media Diversity Institute (MDI)
DURATA DEL PROGETTO	Gennaio 2019 – Dicembre 2020