

## Conservazione e Sviluppo delle Opportunità Economiche del Libano

### Mountain Trail

#### Il contesto

Dal 2011 il tasso di povertà in Libano è cresciuto dal 28 al 32%. Le diseguaglianze economiche stanno diventando più profonde e diffuse, intaccando il benessere della popolazione e minacciando la stabilità dell'intero Paese. La crisi ha negativamente influito su fattori chiave di sviluppo, come quello del turismo e dei servizi. Le conseguenze del conflitto siriano hanno inoltre contribuito a deteriorare le condizioni di vita della popolazione locale e rifugiata, innescando tensioni sociali crescenti e impattando negativamente sull'ambiente. L'ampia presenza di profughi siriani sul territorio libanese ha infatti accentuato l'instabilità economica del Paese, oltre a influire sul degrado ambientale (aumento delle emissioni inquinanti, della domanda di acqua, della produzione di rifiuti e della densità abitativa urbana), come riportato dal rapporto governativo *The Environmental Assessment of the Syrian Conflict* del 2014. Questi fattori, combinati alla scarsità d'acqua e ad un uso disordinato della terra, stanno influenzando negativamente sulle condizioni di vita e sulla produttività delle comunità rurali. Il progetto si pone in linea con la strategia governativa per il Turismo Rurale del Libano, lanciata nel 2015 con l'obiettivo di migliorare la competitività del settore, incoraggiare l'istituzionalizzazione del turismo rurale a livello delle comunità locali e proteggerne il patrimonio naturale e culturale. Il progetto, infatti, valorizza il **turismo sostenibile** come strumento di sviluppo dei diritti socio-economici di comunità rurali spesso marginalizzate e di sostegno alla loro partecipazione attiva alle politiche territoriali di sviluppo.

Al centro dell'intervento vi è il **Lebanon Mountain Trail (LMT)**, un sentiero escursionistico montano di lunga percorrenza reso fruibile nel 2008 grazie all'intervento della compagnia

ECODIT è riconosciuto come meta turistica nazionale. In particolare, il progetto fornisce assistenza a comunità, organizzazioni e autorità locali di specifiche aree geografiche selezionate lungo il percorso per conservare il patrimonio culturale e naturale locale e sviluppare iniziative di turismo rurale sostenibile che miglioreranno le opportunità economiche delle popolazioni.

Lungo i suoi 470 km di lunghezza, il LMT attraversa 75 città e villaggi ad un'altitudine che varia tra i 570 e i 2011 metri sopra il livello del mare. Nel corso degli ultimi 8 anni il sentiero, che attraversa terreni sia pubblici che privati, ha perso circa 100 km a causa dell'edificazione incontrollata e della realizzazione di reti stradali, cave e bacini idrici lungo il percorso. L'alterazione del percorso è parte di un fenomeno più ampio in atto in Libano sin dalla fine della guerra civile nel 1990. Il rapido sviluppo infrastrutturale sperimentato dal Paese ha spesso ignorato la necessità di preservare le ricchezze naturali e ambientali del territorio nazionale, soprattutto quello montano. L'impatto di questo veloce degradamento dei paesaggi montani è testimoniato in primo luogo dalla costante alterazione di sezioni del LMT, incluse quelle delle aree target del progetto (Tannourine, Hadath el Jebbeh, Hasroun, Bazoun e Bsharre).

Oltre a colpire le condizioni di vita delle popolazioni locali (innescando problematiche come l'aumento dell'inquinamento, delle aree insalubri e dei rifiuti), la cattiva gestione ha seriamente deteriorato la bellezza paesaggistica del percorso, rendendo prioritari interventi di ripristino e di riqualificazione delle sezioni danneggiate o di creazione di sentieri alternativi.

## **Il progetto**

L'**obiettivo generale** del progetto è di contribuire a migliorare i diritti socio-economici delle comunità rurali che abitano le aree prossime alle sezioni 7-10 del LMT nel nord del Libano, attraverso la conservazione del patrimonio culturale e naturale e l'attuazione di iniziative turistiche rurali. L'area di intervento offre enormi potenzialità di viaggio e di svago, a condizione che le attività realizzate siano eco-compatibili e non intacchino le risorse naturali e paesaggistiche dell'area. Gli **obiettivi specifici** sono relativi al miglioramento delle capacità delle

autorità locali, degli imprenditori turistici, delle scuole e dei portatori d'interesse locali di intraprendere un processo di sviluppo locale basato sulla valorizzazione della biodiversità e del turismo sostenibile, secondo un metodo partecipativo a livello comunitario. In particolare il progetto si propone di:

1. Rendere le Autorità Locali consapevoli dell'importanza delle risorse locali e capaci di sviluppare piani d'azione sostenibili;
2. Migliorare e sviluppare la preservazione, la biodiversità e il patrimonio culturale in collaborazione con gli attori locali;
3. Sensibilizzare le scuole locali e avviare azioni orientate alla conservazione e sviluppo del patrimonio locale.

Con lo scopo di rendere il LMT una destinazione turistica sostenibile capace di apportare benefici socio-economici alle comunità rurali e all'intero Paese, i partner hanno identificato alcuni bisogni prioritari su cui intervenire e uno specifico contesto geografico:

- **Capacity building e sensibilizzazione** delle organizzazioni della società civile locali e delle autorità per sviluppare un turismo locale sostenibile e integrato e piani d'azione e politiche di preservazione;
- **Riparazione e manutenzione del percorso** tra Bsharre, Hadath el Jebbeh e Tannourine: la protezione, conservazione e sviluppo del LMT è un fattore chiave per renderlo una destinazione turistica di qualità, accessibile e sostenibile. Questa attività include il rinnovamento del sentiero nelle sezioni danneggiate e l'installazione di cartelli e pannelli informativi.
- Fornire supporto tecnico e finanziario ai beneficiari locali (imprese turistiche, piccole cooperative, gruppi di donne informali, imprese familiari, micro-imprese giovanili, ecc.) per **sviluppare iniziative imprenditoriali nel settore del turismo rurale sostenibile**: sviluppo e conservazione dei percorsi escursionistici; valorizzazione dei siti di attrazione;

creazione di centri informativi; sviluppo di servizi turistici (guide locali, servizi di alloggio e ristorazione); eventi promozionali; rilancio delle tradizioni culturali, artigianali e gastronomiche locali.

- **Accrescere la consapevolezza** tra giovani e alunni dell'importanza del turismo sostenibile e della conservazione del patrimonio.

Il **target group** delle azioni descritte comprende almeno: 20 membri delle Municipalità di Tannourine, Hadath el Jebbeh, Hasroun, Bazoun, Bsharre; il comitato di gestione di Qadisha/Qannoubine (UNESCO Heritage); 10 guide locali e tour operator; 10 Associazioni locali per lo sviluppo e la conservazione; 10 cooperative di donne e agricoltori; 16 imprenditori locali; 6 scuole pubbliche e private; 180 studenti di scuole pubbliche e private; 12 insegnanti delle scuole locali.

I **beneficiari finali** dell'intervento saranno circa 250 famiglie, 100 membri di organizzazione della società civile, 100 agricoltrici, 100 portatori d'interesse nelle comunità coinvolte.

Per garantire nel lungo periodo la sostenibilità del progetto, COSPE, assieme al suo partner locale LMTA (Lebanon Mountain Trail Association), ha costruito una forte partnership con le comunità, le municipalità, i ministeri, le ONG, i gruppi giovanili, le cooperative e i tour operator presenti nel territorio. Seguendo questo approccio, le autorità, le micro-imprese turistiche e ogni altro attore locale potrà beneficiare delle azioni di capacity building, formazione ed empowerment sostenute dal progetto. Questa rete di contatti collaborativa avrà un impatto diretto a livello delle politiche locali orientate ad uno sviluppo maggiormente sostenibile e ad un più ampio accesso ai servizi.

<b>TITOLO ORIGINALE DEL PROGETTO</b>	Conservation and Development of Economic Opportunities on the Lebanon Mountain Trail
<b>LUOGHI DEL PROGETTO</b>	Lebanon, North District: villages of Bsharre, Tannourine, Hadath el Jebbeh and surrounding area
<b>BENEFICIARI DIRETTI DEL PROGETTO</b>	20 membri delle Municipalità di Tannourine, Hadath el Jebbeh, Hasroun, Bazoun, Bsharre; il comitato di gestione di Qadisha/Qannoubine (UNESCO Heritage); 10 guide locali e tour operator; 10 Associazioni locali per lo sviluppo e la conservazione; 10 cooperative di donne e agricoltori; 16 imprenditori locali; 6 scuole pubbliche e private; 180 studenti di scuole pubbliche e private; 12 insegnanti delle scuole locali.
<b>PARTNER DEL PROGETTO</b>	LMTA - Lebanon Mountain Trail Association  AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile
<b>DURATA DEL PROGETTO</b>	24 mesi
<b>FINANZIATORI</b>	Unione europea

