



10 ANNI

**TERRA
DI TUTTI
FILM
FESTIVAL**

**DOCUMENTARI
E CINEMA SOCIALE
DAL SUD
DEL MONDO**

12/16 OTTOBRE 2016

www.terradituttifilmfestival.org

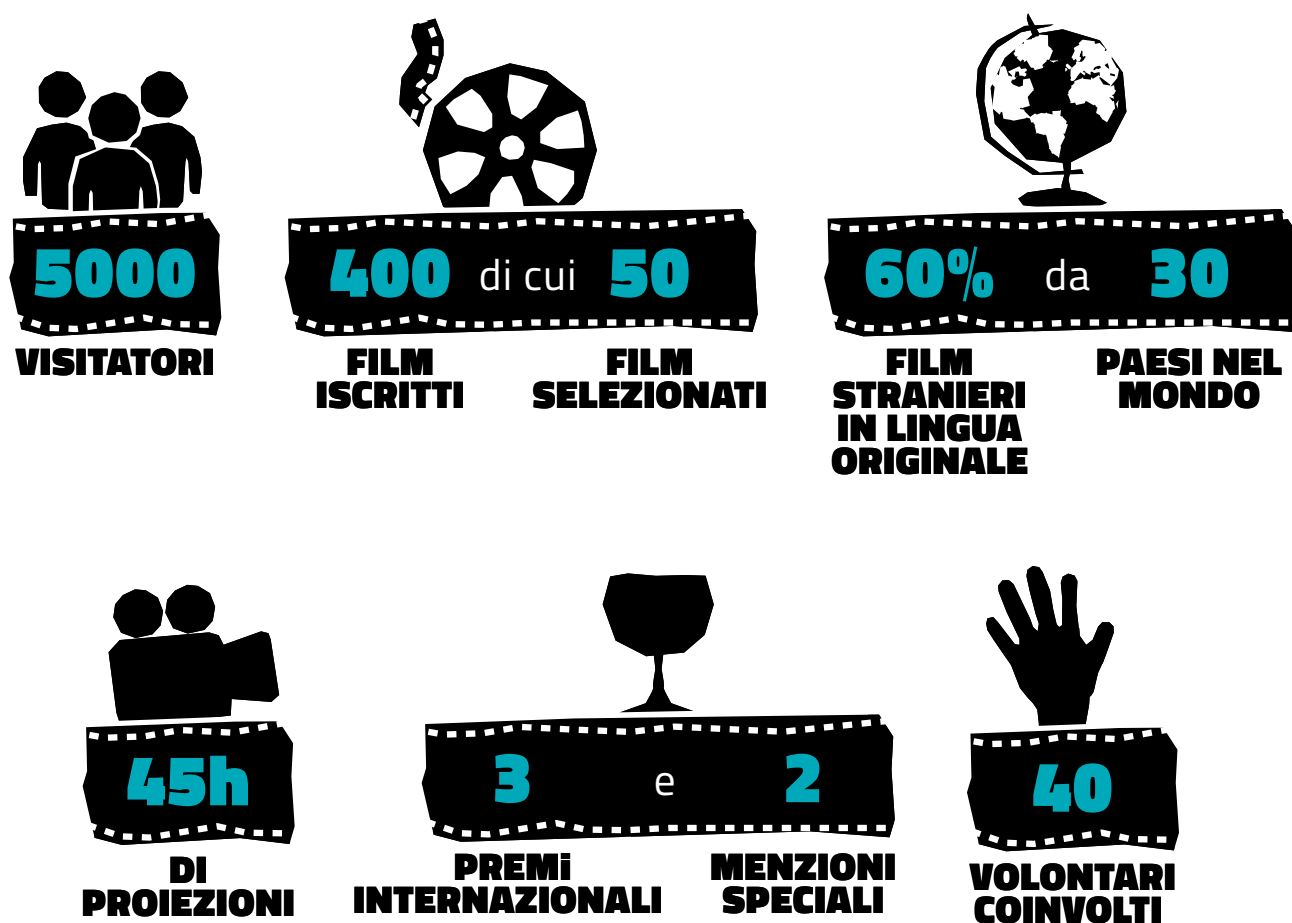
#TTFF10



12/16
OTTOBRE
2016

Terra di Tutti Film Festival compie 10 anni, dieci edizioni di una rassegna nata per guardare al presente in un'ottica di futuro e che oggi, nel 2016, può anche guardarsi indietro e ragionare sul percorso fatto. Da dieci anni TFFF porta il cinema del sud del mondo nel cuore di Bologna.

OGNI ANNO TFFF PUÒ CONTARE SU:



PIANO DI SPONSORSHIP:

TTFF è un concorso cinematografico per documentari e cinema sociale, che offre visioni del sud senza retoriche: uno sguardo lucido e creativo per cambiare il presente ed inventare futuri. Oltre **250 film in concorso provenienti da 30 paesi** del mondo, per raccontare storie di lotta alla povertà, migrazioni, sovranità alimentare, risorse naturali, diritti dell'infanzia e sviluppo sostenibile.

Nel 2015, il festival ha proposto oltre 50 film in lingua originale, 45 ore di programmazione alla presenza di oltre 5000 spettatori in **5 giorni di proiezioni gratuite** in diverse location della città di Bologna (Cinema Lumiere, TPO, Serre dei Giardini Margherita, Palazzo D'Accursio).

Inoltre con **TTFF_OFF**, ogni anno proponiamo diversi eventi collaterali: **35 incontri con registi e videomakers indipendenti** provenienti da tutto il mondo, decine di eventi collaterali in città con aperitivi tematici, proposte performative e culturali, presentazioni di libri e Djset.

Nel 2016, il Terra di Tutti Film festival compie 10 anni di vita e vuole proporre una serie di eventi, presentazioni e proiezioni a Bologna (dal 12 al 16 ottobre 2016) ed altre città d'Italia (Pesaro, Padova, Milano, Firenze e Bolzano).

La 10ª edizione del Terra di Tutti Film Festival è dedicata ai modelli alternativi di produzione, distribuzione, consumo e risparmio e alle esperienze di economia sociale e solidale, che mettono al centro le persone e l'ambiente e favoriscono uno sviluppo economico egualitario e redistributivo.

L'edizione 2016 avrà come temi principali:

- Lotta alla povertà
 - Sviluppo sostenibile in tutte le sue dimensioni (ambientale, sociale, economico, etc.)
 - Cambiamenti climatici, accesso alle risorse, energie rinnovabili
 - Processi comunitari e partecipativi nella pianificazione e realizzazione delle attività nei territori
 - Conflitti ecosociali e saperi ecologici tradizionali come alternative di sviluppo
 - Cambiamento climatico, accesso alle risorse, energie rinnovabili
 - Sovranità alimentare, agricoltura contadina, sviluppo rurale sostenibile, land-grabbing
 - Acqua bene comune e water-grabbing
 - Valorizzazione e preservazione delle risorse naturali e delle foreste
 - Economia sociale e solidale
 - Migrazioni, tratta e traffico degli esseri umani, pace e diritti umani, nuove cittadinanze
 - Accesso alla salute, prevenzione e lotta all'AIDS
 - Genere, cultura LGBT, lotta alle discriminazioni
-

LE PROPOSTE DI SPONSORSHIP:

PROPOSTA SILVER

- presenza del logo SPONSOR su tutto il materiale promozionale del festival: catalogo in 1000 copie, programmi pieghevoli in 5000 copie, comunicazione web e social media (pagina FB con 6000 followers)
- pubblicità su terza pagina di copertina del catalogo
- possibilità di distribuire il materiale aziendale durante le serate dell'evento.

COSTO: €1.000

PROPOSTA GOLD

- presenza del logo SPONSOR su tutto il materiale promozionale del festival: catalogo in 1000 copie, programmi pieghevoli in 5000 copie, comunicazione web e social media (pagina FB con 6000 followers)
- pubblicità su terza pagina di copertina del catalogo
- possibilità di distribuire il materiale aziendale durante le serate dell'evento
- visibilità all'interno della sala del festival, durante le giornate di festival del 15 e 16 ottobre 2016 per attività di sensibilizzazione, presentazioni di microeventi.

COSTO: €1.750

PROPOSTA PREMIUM

- presenza del logo SPONSOR su tutto il materiale promozionale del festival: catalogo in 1000 copie, programmi pieghevoli in 5000 copie, comunicazione web e social media (pagina FB con 6000 followers)
- pubblicità su terza pagina di copertina del catalogo
- possibilità di distribuire il materiale aziendale durante le serate dell'evento
- visibilità all'interno della sala del festival, durante le giornate di festival del 15 e 16 ottobre 2016 per attività di sensibilizzazione, presentazioni di microeventi
- possibilità di istituire una menzione speciale targhettizzata con il nome dello sponsor (con consegna della targa e presentazione pubblica nella serata finale del festival)
- organizzazione di 1 evento off post/pre festival da organizzare in collaborazione con lo sponsor in luogo da definire assieme (eventuali costi aggiuntivi da considerare a parte)

COSTO: €2.500 + eventuale contributo oneroso da corrispondere al regista per la menzione

PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI:

Jonathan Ferramola - direttore #TFFF10

www.terradituttifilmfestival.org

Ufficio Comunicazione e Raccolta Fondi COSPE onlus

jonathan.ferramola@cospe.org / tel. 328 3429491