

## Testata Prospettive

### Situazione / il problema / il contesto del progetto

Nella società dell'informazione i mezzi di comunicazione rivestono sempre più un ruolo chiave per l'inclusione sociale dei cittadini migranti sia rispetto alla rappresentazione che essi offrono della moderna società multiculturale sia nella loro capacità di favorire pari opportunità di accesso e spazi adeguati alla pluralità delle sue componenti.

Numerosi studi, tuttavia, rilevano come allarmismo, equazione clandestinità – criminalità, eccesso di stereotipi abbiano caratterizzato e in gran parte continuano a caratterizzare la trattazione dell'immigrazione da parte di media mainstream. Barriere legislative e culturali inoltre hanno reso difficile l'accesso molti giornalisti di origine immigrata al mondo della comunicazione, una professione che soprattutto negli ultimi anni è attraversata da una profonda crisi di sistema.

### Obiettivi del progetto e info su progetto

Esercizio di una corretta informazione che vada oltre le notizie stereotipate dei media italiani sull'immigrazione, facendo emergere la realtà quotidiana delle nostre città e le sfide della società interculturale in costruzione. Questo è l'obiettivo della testata Prospettive Italia: promossa da COSPE e ANSI (Associazione nazionale stampa interculturale), nata all'interno del progetto europeo Media4us è attualmente inserita in un progetto finanziato dalla Regione Toscana e dall'Open Society Foundations. La testata è promossa da 13 giornalisti di origine straniera e prevede grande spazio alle news dai territori, senza dimenticare le connessioni con il resto del mondo, analisi e dibattiti di attualità per approfondire la realtà in cambiamento. A partire dal mese di ottobre 2013 la redazione è stata rinnovata cambiando il nome in "Prospettive – Altre", disponibile sul nuovo sito internet [www.prospettivealtre.info](http://www.prospettivealtre.info).

<b>Titolo originale del progetto:</b>	Testata Prospettive
<b>Luoghi del progetto</b>	Italia, Galles, Finlandia, Ungheria, Belgio
<b>Beneficiari diretti del progetto:</b>	Pubblico
<b>Partner locali:</b>	ANSI (Associazione Nazionale Stampa Interculturale), Regione Toscana, Open Society
<b>Date del progetto:</b>	Settembre 2012 - in corso