

Sito Media & Multiculturalità

I media e la diversità culturale

Media e MultiCulturalità – www.mmc2000.net è il portale COSPE su media e diversità culturale.

Uno strumento di informazione e documentazione che intende offrire materiali e risorse agli addetti ai lavori e al pubblico interessato.

Il sito si inserisce nel filone di attività volte a migliorare la rappresentazione mediatica dei cittadini di origine immigrata e il loro accesso al mondo dei media.

Media e immigrazione è un binomio che COSPE ha iniziato ad approfondire a partire dalla fine degli anni 90. Buona parte della nostra conoscenza della realtà ci arriva dal filtro dei media e come questi raccontano l'immigrazione influenza fortemente la percezione del cambiamento in corso da parte di tutti i cittadini. Inoltre è importante anche chi quell'informazione la produce e un giornalismo che rispecchia una società plurale dovrebbe garantire pari opportunità di accesso e spazi adeguati a tutte le sue componenti. Da qui partono le sfide: come aiutare il mondo del giornalismo a rappresentare in maniera obiettiva la società multiculturale? Come abbattere le barriere legislative e culturali che rendono difficile l'accesso dei giornalisti di origine straniera alle redazioni?

Il progetto

Il sito nasce nel 2000 come una radio multiculturale on line con programmi settimanali in circa 20 lingue, **Multicultural Multimedia Channel**. Le trasmissioni, realizzate da 5 redazioni multiculturali in 5 Paesi europei (Italia, Olanda, Grecia, Spagna, Gran Bretagna), sono andate avanti fino al 2002. Successivamente il sito si trasforma ed amplia e nel 2011 rinnova la sua veste grafica e si rilancia proponendosi come il **Portale della multiculturalità nei media**, con un quadro il più possibile completo delle iniziative e del dibattito in corso sul tema in Italia.

L' osservatorio sui media multiculturali in Italia, pubblicazioni a livello nazionale ed internazionale, esperienze di monitoraggio ed educazione ai media, informazioni per l'accesso alla professione giornalistica, analisi dei casi più dibattuti dall'opinione pubblica, sono i focus del sito.

Nel 2009 il portale è stato incluso tra le 30 esperienze europee più significative nello studio "Media4Diversity. Taking the Pulse of Diversity in the Media" condotto, per conto della Commissione Europea, da un consorzio indipendente composto da: International Federation of Journalists, Internews Europe e Media Diversity Institute.

Titolo originale del progetto	Media & Multiculturalità
Luoghi del progetto	Italia
Beneficiari diretti del progetto:	Addetti ai lavori e pubblico interessato al tema "media e immigrazione"
Date progetto	2000 - in corso