

## **“Flor de Nicaragua”: le imprese sociali di donne si uniscono**

### **Il marchio collettivo**

In Nicaragua esiste una notevole disparità tra i sessi a causa di una antica e ancora molto forte cultura *machista* che relega le donne in condizioni subalterne e di inferiorità rispetto ai mariti e compagni, soprattutto nelle zone rurali: la proprietà delle terre è per il 78% in mano agli uomini, rispetto al reddito medio nazionale -che è di 146 dollari mensili- gli uomini guadagnano tra il 2% e il 61% in più delle donne e, infine, c'è un alto tasso di abbandono scolastico tra la popolazione femminile, soprattutto a causa di gravidanze precoci. Tutti dati che evidenziano la fragilità della condizione femminile per quanto riguarda l'accesso al mercato del lavoro e al tipo di impiego: in media scarsamente specializzato e ancora meno.

Esistono infatti tante piccole e piccolissime realtà produttive poco sostenute da leggi statali e poco specializzate a causa di scarsa cultura imprenditoriale e sociale. Creare un marchio collettivo per la promozione delle imprese sociali femminile è stato il primo passo del progetto COSPE a sostegno dell'imprenditoria femminile nicaraguense: “Flor de Nicaragua”, che riunisce 9 imprese sociali e circa 196 donne che lavorano in diversi settori (tessile, artigianato, alimentare, lavorazione argilla). E' una vera e propria rete attraverso cui si mettono in comune esperienze, idee e risorse per la promozione dello sviluppo economico basato sui valori dell'economia sociale: solidarietà, rispetto dell'ambiente, equità dei diritti. Per far sì che il marchio sia riconosciuto a livello regionale e nazionale servono ancora corsi di formazione nella gestione delle imprese, corsi di design e marketing per la commercializzazione, servono alcuni macchinari per migliorare la produzione e serve infine rafforzare i 3 punti vendita (nei municipi di León, Chinandega e Nagarote) dove si trovano i prodotti delle imprese che ne fanno parte.

### **Il progetto**

Grazie a un lavoro capillare con le donne delle imprese sociali su tutto l'aspetto della filiera economica (da seminari e laboratori su gestione di impresa e sugli aspetti organizzativi e amministrativi, agli studi di mercato e al miglioramento e la qualità dei prodotti, dalla commercializzazione fino alla rappresentanza politica), il progetto si propone di migliorare le condizioni di lavoro e i redditi delle famiglie di una zona come quella dell'Occidente nicaraguense

di grande disagio sociale. E, contemporaneamente, di promuovere i valori dell'economia sociale con particolare attenzione all'eguaglianza tra uomini e donne.

<b>Titolo originale del progetto</b>	La Flor de Nicaragua. Red de empresas sociales de mujeres en el occidente de Nicaragua
<b>Luoghi del progetto:</b>	Municipi di Leon, Nagarote e Chinandega, dipartimenti di Leon e Chinandega, Regione Occidentale del Nicaragua (Centro America).
<b>Beneficiari diretti del progetto:</b>	196 donne delle 9 imprese sociali riunite nel marchio collettivo "Flor de Nicaragua".
<b>Soggetti che aderiscono ai gruppi di lavoro:</b>	Alcaldía Municipal de Nagarote- Oficina de Desarrollo Local- ODEL, Comisión de la Mujer para el Desarrollo de las Empresas Femeninas- COMUDEF, Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, Delegaciones de León – INPYME, Instituto Nacional Tecnológico, INATEC Instituto Nicaragüense de Turismo – INTUR, Universidad Nacional de Ingeniería- UNI, Fundación para el desarrollo integral de la Mujer Indígena de Sutiava- Xochilt Acalt
<b>Partner locali:</b>	Asociacion Chinantlan – Costruyendo Hermandad
<b>Date progetto</b>	Novembre 2011 – Ottobre 2014